

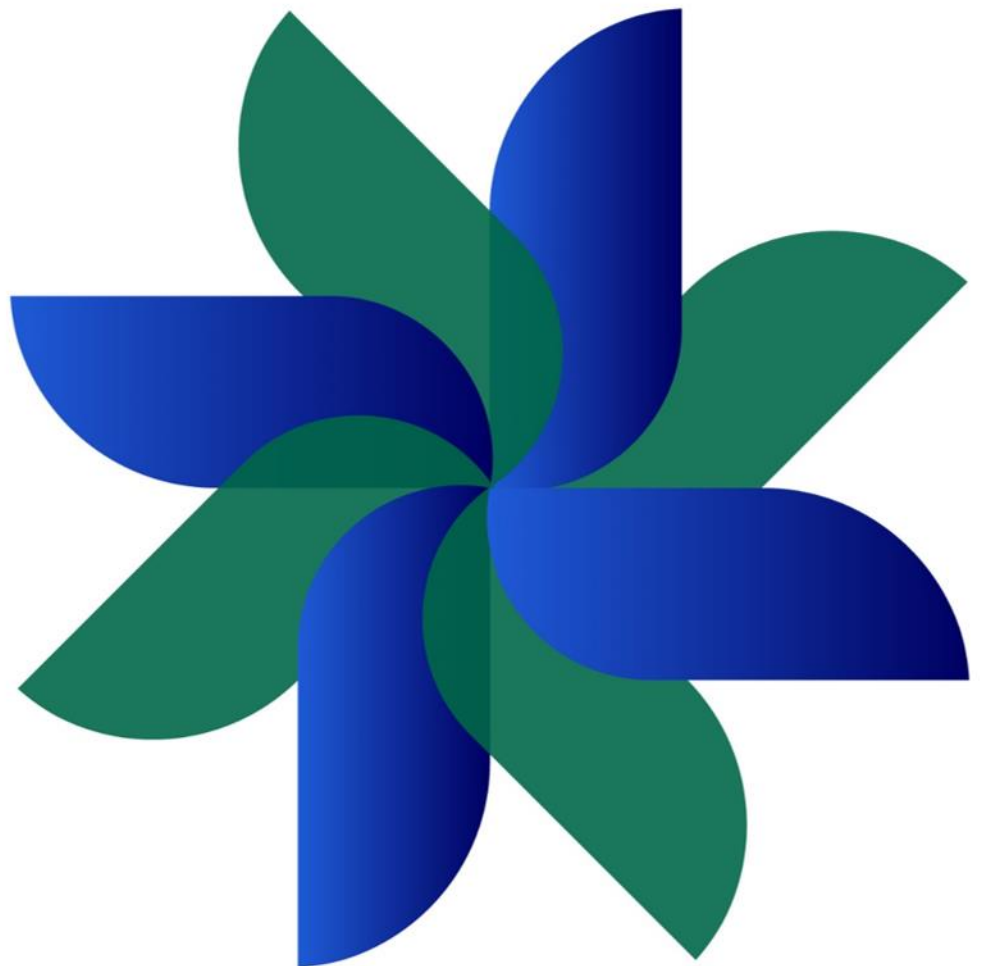


Вводится в действие с 15.05.2021

**Стандарт Программы лояльности ПС «Мир».
Порядок использования Банком рекламных
материалов, содержащих информацию об Акциях
Оператора**

П.151

Версия 1.0





Платежная система:

Мир | Mastercard | VISA | AEXP | JCB | UPI | ПСП | Все ПС

Комментарий:



Область применения:

Авторизация | Сертификация | Ключи и криптография | NIV
Клиринг и расчеты | Диспуты и арбитраж | СЭДО | Лояльность

Комментарий:



Аудитория:

	Участники	Вендоры
Эмитенты:	<u>Для выполнения</u>	<u>Для сведения</u>
Эквайеры:	<u>Для выполнения</u>	<u>Для сведения</u>

Комментарий:



Содержание:

Документ регламентирует порядок использования Эквайером и Эмитентом рекламных материалов, содержащих информацию об Акциях Оператора, в рамках Программы лояльности для Держателей карт «Мир»



Тестирование/ проверка НСПК:

Обязательно | Опционально | Не требуется

Комментарий:



Обратная связь:

В случае возникновения вопросов, связанных с данным документом, Участнику/Вендору необходимо создать задачу на Портале <https://support.nspk.ru> в своем проекте в разделе «Документация НСПК (Наименование Участника/Вендора)», в которой указать суть вопроса



Права собственности:

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью АО «НСПК», его содержание не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано, распространено или модифицировано без разрешения АО «НСПК»

Лист изменений

П.151		Стандарт Программы лояльности ПС «Мир». Порядок использования Банком рекламных материалов, содержащих информацию об Акциях Оператора
Версия	Дата изменения	Содержание изменений
1.0	12.04.2021	Начальная версия

Оглавление

1. Общие положения.....	5
1.1. Назначение и область применения документа	5
1.2. Термины, определения и сокращения	5
1.3. Уведомления	5
2. Порядок использования Рекламных материалов.....	6
2.1. Участники Порядка	6
2.2. Этапы реализации Порядка	6
2.3. Формирование Оператором Рекламных материалов.....	6
2.4. Предоставление Оператором Рекламных материалов Банку.....	6
2.5. Размещение Банком Рекламных материалов.....	7
3. Ответственность	8
4. Уведомление Оператором Банка об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между Банком и Оператором	9
Приложение № 1. Форма макета Рекламных материалов.....	10

1. Общие положения

1.1. Назначение и область применения документа

В настоящем документе в соответствии с Правилами Программы лояльности для Держателей карт «Мир» (далее – Правила, Программа лояльности соответственно) определяются условия и порядок использования Банком рекламных материалов, содержащих информацию об Акциях Оператора (далее – Порядок использования Рекламных материалов, Порядок).

1.2. Термины, определения и сокращения

Рекламные материалы – визуальное изображение, используемое для информирования неограниченного круга лиц об Акциях Оператора, содержащее информацию о указанных акциях, а также товарные знаки и атрибуты АО «НСПК» или АО «НСПК» и третьих лиц, совместно с которыми проводится Акция Оператора.

Термины, не раскрытые в настоящем разделе, используются в значении терминов и определений, приведенных в Правилах Программы лояльности для Держателей карт «Мир» и Правилах Платежной системы «Мир».

1.3. Уведомления

Перевод документов – Перевод любого документа, разработанного АО «НСПК», может быть выполнен третьим лицом исключительно после получения письменного разрешения АО «НСПК». АО «НСПК» не контролирует и не несет ответственности за содержание переведенного текста документа.

Переведенные тексты документов, разработанных АО «НСПК», применяются третьим лицом исключительно в целях установления содержания и смысла этих документов и не имеют юридической силы.

Тексты документов, составленных на русском языке, имеют приоритет перед текстами на другом языке.

2. Порядок использования Рекламных материалов

2.1. Участники Порядка

Участниками Порядка являются:

- Эквайрер;
- Эмитент;
- Оператор.

2.2. Этапы реализации Порядка

Реализация Порядка состоит из следующих этапов:

- формирование Оператором Рекламных материалов;
- предоставление Оператором Рекламных материалов Банку;
- размещение Банком Рекламных материалов.

2.3. Формирование Оператором Рекламных материалов

Оператор при проведении Акции Оператора и при условии получения соответствующих разрешений от третьих лиц формирует Рекламные материалы, содержащие информацию об Акциях Оператора и их основных условиях. В Рекламных материалах, в зависимости от условий проведения Акции Оператора, может быть размещен Товарный знак (знак обслуживания) Оператора или Товарный знак (знак обслуживания) Оператора в сочетании с Товарным знаком (знаком обслуживания) или логотипом третьего лица.

2.4. Предоставление Оператором Рекламных материалов Банку

Сформированные Рекламные материалы по усмотрению Оператора могут быть предоставлены Банку для их последующего размещения (публикации) на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка. Рекламные материалы предоставляются Оператором с использованием электронной почты Контактных лиц Банка и/или через Портал. Помимо предоставления Рекламных материалов, Оператор информирует Банк об условиях проведения Акции Оператора.

2.5. Размещение Банком Рекламных материалов

2.5.1. Банк вправе разместить Рекламные материалы на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка.

2.5.2. Банку предоставляется возможность добавить собственный Товарный знак (знак обслуживания) в Рекламные материалы. Место для размещения Товарного знака (знака обслуживания) Банка обозначено в макете Рекламных материалов (Приложение № 1 к настоящему документу) пунктирной линией в правом нижнем углу под условным наименованием «Лого банка».

2.5.3. В случае внесения изменений в Рекламные материалы (за исключением добавления собственного Товарного знака (знак обслуживания)) Банку необходимо согласовать такие изменения с Оператором до момента размещения Банком Рекламных материалов на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка. В целях согласования Рекламные материалы предоставляются Оператору через Портал/по каналам связи, определенным Оператором. Согласованные Оператором Рекламные материалы (с учетом изменений) предоставляются Оператором Банку в порядке, определенном в п. 2.4.1 настоящего документа.

3. Ответственность

Ответственность за самостоятельное размещение Товарного знака (знака обслуживания) Банка в Рекламных материалах, а также за размещение Рекламных материалов на официальных сайтах и/или в аккаунтах социальных сетей Банка, содержащих иные несогласованные Оператором изменения, возлагается на Банк. В случае если в ходе такого размещения будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц, Банк обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц и компенсировать Оператору все возникшие в связи с этим убытки.

4. Уведомление Оператором Банка об изменениях Правил, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов, и прочих документов, используемых в процессе взаимодействия между Банком и Оператором

Изменения в Правила, в том числе в части Стандартов Программы лояльности и Тарифов размещаются Оператором на Сайте и (или) Портале.

Приложение № 1. Форма макета Рекламных материалов